

# Waschanleitung und Tipps für bedruckte Textilien

Damit der **Druck** oder **auch die Stickerei** nicht nur zu Anfangs gut aussieht, sondern die Leuchtkraft der Farben und die Form möglichst lange erhalten bleibt, sollte man die folgenden, allgemeinen Tipps und Pflegehinweise unbedingt beachten.

- **bedruckte oder bestickte Textilien müssen** vor dem Waschen grundsätzlich auf **links gedreht** werden, das bedeutet, das aufgedruckte oder aufgestickte Motiv befindet sich innen.

- bedruckte oder bestickte Textilien dürfen **nicht zu heiß** gewaschen werden, je niedriger die Waschtemperatur ist, desto länger hält der Druck. Meist können bedruckte Textilien bei 40°C Grad gewaschen werden, **besser ist aber eine Waschtemperatur bis 30°C**.

- Auf Bleichmittel sollte immer verzichtet werden, sofern möglich sollte überdies auch kein Weichspüler verwendet werden.

- prinzipiell ist es zwar möglich, bedruckte und bestickte Textilien im Wäschetrockner zu trocknen, doch sollte hierbei ein schonendes Programm gewählt werden. Besser ist es zudem, die Textilien feucht in Form zu ziehen und hängend oder liegend zu trocknen. Starke Wärme kann dazu führen, dass sich die Stickerei oder der Druck verzieht, Folien können zudem rissig werden.

- Dunkle Textilien sollten bei der ersten Wäsche getrennt, anschließend mit gleichen Farben gewaschen werden.

- Beim Bügeln sollte sich das aufgedruckte Motiv, wie beim Waschen, innen befinden, alternativ kann der Druck beim Bügeln mit Backpapier abgedeckt werden.

- Je nach Druckverfahren sind die Drucke empfindlicher oder weniger empfindlich. Daher sollten immer die Pflegehinweise, die sich auf dem aufgenähten Etikett im oder am Kleidungsstück befinden, beachtet werden.

*Auch Qualität braucht die richtige Pflege!*

- » KFZ-Beschriftung
- » Bandenwerbung
- » Drucksachen
- » Digitaldruck
- » Schilder
- » Banner
- » T-Shirts

**MaGaHe**  
Sportwerbeservice  
Sporttextilien - Beflockung - Werbung  
Steinhauweg 1 - Alsenz  
☎ 0 63 62 / 30 81 51

info@magaha.de www.magaha.de

